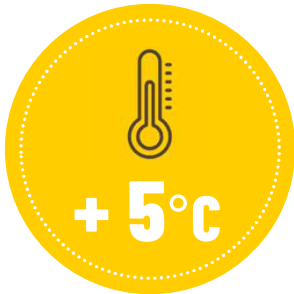


Introduction

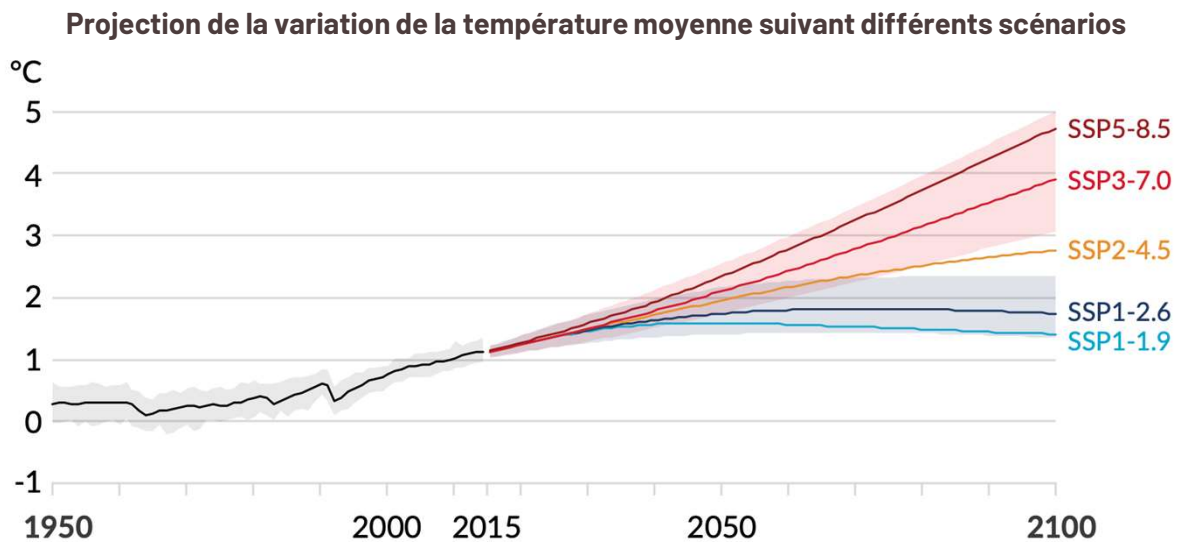
1

PRECIJURA
Décolletage et usinage de haute précision

PRECIJURA est spécialisée depuis 4 décennies dans le décolletage et l'usinage de pièces techniques de précision, dans les secteurs aéronautique, spatial, connectique, médical, nucléaire, défense, industriel, transport terrestre.



C'est l'**augmentation maximale de la température terrestre** qui est **attendue en 2100** en l'absence de l'adoption de mesures fortes.



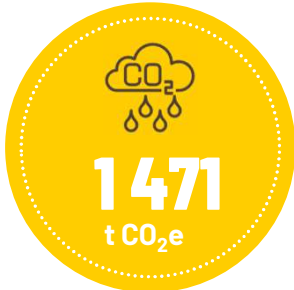
Source : GIEC, 1^{er} groupe de travail, 2021

Les **conséquences de ce changement climatique** sont déjà visibles et s'accroîtront dans les années à venir.

En tant qu'acteur engagé, **PRECIJURA** a souhaité réaliser un bilan de ses émissions de gaz à effet de serre et s'engager dans une **démarche de transition via le Diag Décarbon'action** proposé par Bpifrance, en partenariat avec l'ADEME et en collaboration avec l'ABC. L'accompagnement a été réalisé par la société PRECIJURA.

Résultats

2



C'est le Bilan GES de PRECIJURA pour l'année fiscale 2023

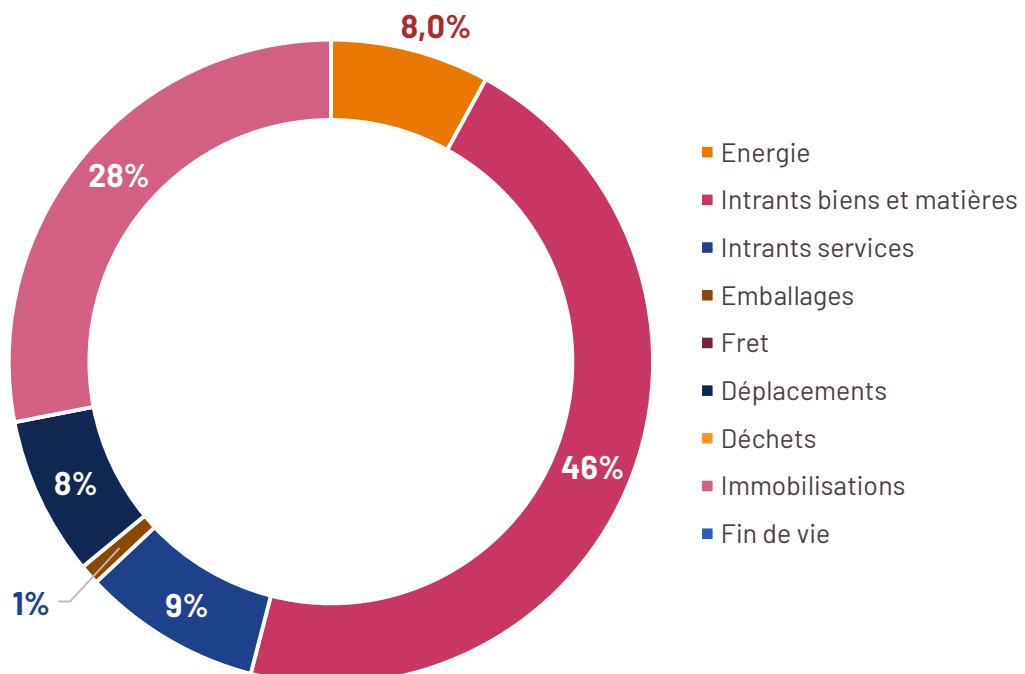
Ce qui est équivalent :

- aux émissions annuelles de **158 Français**,
- à **831 A/R Paris New York en avion**,
- à **334 000 A/R Paris Marseille en tgv**,
- à **450 voitures** qui parcourent 15 000 km par an.

Indicateurs clés



Répartition des émissions



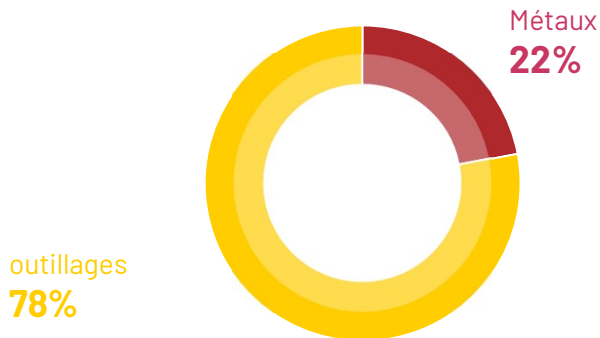
Le profil des émissions de GES de PRECIJURA est typique d'une **entreprise de décolletage** : le principal enjeu réside dans les matières premières (46%). L'impact associé à l'achat de service est le second enjeu (9%) et l'impact lié aux immobilisations (28%).

Le taux d'incertitude est de 20%. PRECIJURA s'inscrit dans une **démarche d'amélioration continue**, le premier exercice de Bilan GES servant à identifier les principaux enjeux.

Analyses

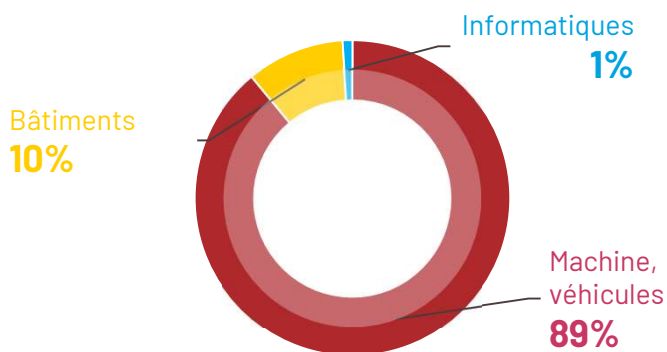
3

1^{er} poste d'émissions : Intrants biens et matières (46%)



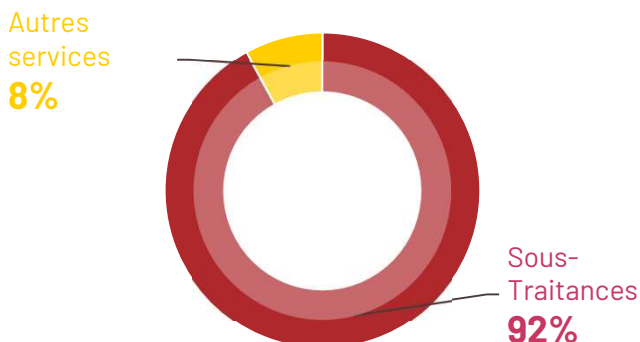
Le premier poste d'émission du bilan est constitué par le petit outillage et les métaux, qui représentent un tiers des émissions. L'activité économique de l'entreprise ne permet pas l'utilisation de métaux recyclés.

2^{ème} poste d'émissions : Immobilisations (28 %)



Les immobilisations constituent le troisième poste d'émission, la majeure partie est dû à l'investissement dans des machines indispensables à l'activité de l'entreprise.

3^{ème} poste d'émissions : Intrants de services (9 %)









L'achat de services, comme la sous-traitance, génère 129 tCO2e, faisant de ce poste le troisième plus émissif. Pour réduire ces émissions, la mise en place d'une charte de sous-traitance responsable pourrait être une solution efficace.

Plan de transition

4

-5,7%

C'est l'objectif de réduction des émissions relatives de GES que s'est fixé **PRECIJURA** pour 2030.

THÉMATIQUES	PRINCIPALES ACTIONS ENVISAGÉES
 PILOTAGE	<ul style="list-style-type: none"> Action 1 : Formation du personnel => moins de maintenance Action 2 : Optimisation de l'atelier et des flux internes Action 3 : Adaptation de la production en fonction de la demande, et ainsi avoir moins de stockage sur site
 ÉCO-CONCEPTION	<ul style="list-style-type: none"> Action 1 : Projet de mise en place de panneaux photovoltaïques Action 2 : Veille technique sur la perte de pièce Action 3 : Remplacement d'un compresseur Action 4 : Relamping LED à 100%
 SOUS-TRAITANT	<ul style="list-style-type: none"> Action 1 : Réduction de la sous-traitance grâce à la formation du personnel
 DÉPLACEMENTS	<ul style="list-style-type: none"> Action 1 : Remplacement de la flotte de véhicule thermique par des véhicules hybrides et/ou électrique Action 2 : Sensibilisation des collaborateurs à la mobilité douce
 LOGISTIQUE	<ul style="list-style-type: none"> Action 1 : Optimiser les flux entrants et sortants Action 2 : Se rapprocher de transporteur avec une démarche bas carbone
 EXEMPLARITÉ	<ul style="list-style-type: none"> Action 1 : Achat d'outils informatiques reconditionnés Action 2 : Communiquer sur son propre bilan carbone en interne comme en externe Action 3 : Sensibiliser les collaborateurs/fournisseurs/clients... aux enjeux environnementaux